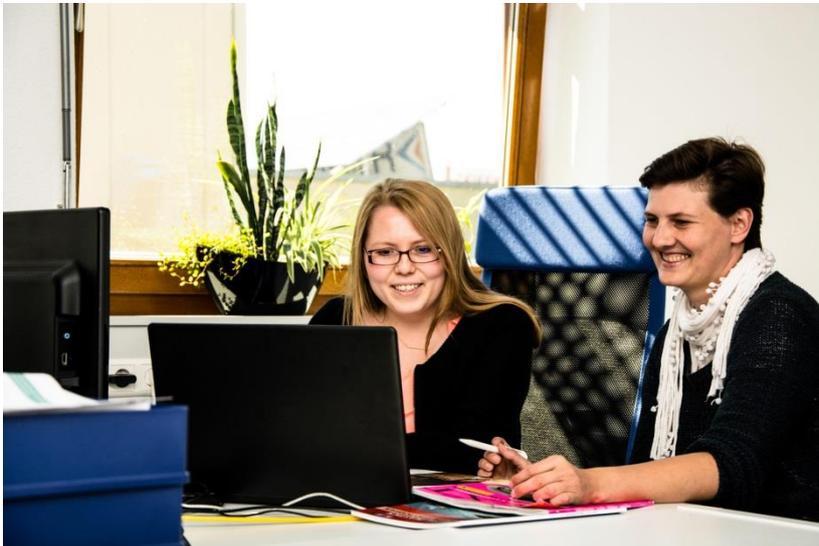


>> Presseinformation 7/2014

Filderstadt, 4. Juli 2014

Neue Räume für B2B-Agentur „DigiTrail“ in Filderstadt

Die B2B-Agentur DigiTrail hat zum 1. Juni 2014 ihre neuen Büros in Filderstadt bezogen. Die Agentur für digitale Kommunikation erweitert damit ihre Räumlichkeiten im Gewerbepark Echterdinger Straße 111.



Die B2B-Agentur DigiTrail aus Filderstadt unterstützt seit Mai 2013 kleinere und mittelständische Unternehmen, die Online-Welt richtig einzusetzen.

Wer mit digitalen Medien wie YouTube-Clips, Blogs und dem eigenen Internetauftritt eine höhere Aufmerksamkeit für sein Unternehmen und seine Dienstleistungen erreichen möchte, braucht professionelle Unterstützung. Die B2B-Agentur DigiTrail berät ihre Kunden seit dem 1. Juni 2014 von den neuen Räumlichkeiten im Gewerbepark Echterdinger Straße 111 in Filderstadt aus.

„Wir sind mit neuer Besetzung über den Flur gezogen und haben mit fast 90 qm nicht nur deutlich mehr Platz. Unsere Ansprüche sind mit dem Umzug ebenso gewachsen. Für die Beratung unserer Kunden steht uns jetzt ein größerer Besprechungsraum zur Verfügung“, erklärt Guilherme Saint-Denis, der für die Kundenbetreuung bei DigiTrail zuständig ist. „Weitere Vorteile für unsere Mitarbeiter sind natürlich auch die größere Küche und ein elegantes Entree mit Sofalandschaft. Ein frischer Wandanstrich und schöne Pflanzen verleihen den Arbeitsräumen dazu noch eine gemütliche und produktive Atmosphäre.“

>> Presseinformation 7/2014

Filderstadt, 4. Juli 2014

Digitale Markenkommunikation für technische Unternehmen

DigiTrail aus Filderstadt zählt mittlerweile zu einer der innovativsten Internetagenturen in der Region Stuttgart. Vor den Toren Stuttgarts sitzt der technische Mittelstand. „Und genau diesen möchten wir abholen. Oft ist es so, dass kleinere und mittlere Unternehmen aus dem Großraum Stuttgart zwar einen Internetauftritt haben, dieser aber nicht dem neuesten Stand entspricht, den Besuchern wenig Mehrwert und nicht die gewünschten Informationen bietet. Wir von DigiTrail zeigen unseren Kunden, wie sie ihren Internetauftritt mit wenigen Mitteln optimieren können. Dazu bieten wir spezielle Coachings und Workshops für Mittelständler an“, so Guilherme Saint-Denis weiter.

Besonders kleinere und mittlere Unternehmen im technischen Bereich nutzen das vielfältige Spektrum von DigiTrail. Hierzu zählen die ansprechende Gestaltung und professionelle Umsetzung der Homepage im responsive Webdesign. Auch Grafik- und Textelemente entstehen im fünfköpfigen Team in den neuen Räumen in Filderstadt. Zudem bietet DigiTrail auch die Suchmaschinenoptimierung der neuentstandenen oder überarbeiteten Seiten an, damit der technische Mittelstand schneller im Netz erfolgreich sein kann.

Ein kostenloses Beratungsgespräch kann über die Hotline 0711 21724-147 oder unter der E-Mail-Adresse info@digitrail.eu angefragt werden.



>> Guilherme Saint-Denis ist Business & Customer Developer bei DigiTrail und für die Kundenbetreuung im Bereich Online-Marketing verantwortlich. DigiTrail unterstützt vor allem kleinere und mittlere Unternehmen dabei, die Chancen des Internets bestmöglich für sich wahrzunehmen. Als Technologiepartner setzt DigiTrail das ganze Spektrum der B2B-Kommunikation um: von der Webseite über das Online-Marketing bis hin zu Apps und komplexen Shoplösungen. Zu den Kunden zählen Ingenieurbüros ebenso wie Handwerksbetriebe und international tätige Mittelständler.